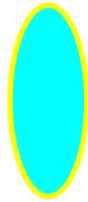


La FIRMA



Para la tecnología actual, la imaginación y el ingenio son fenómenos complicados, dado que no se conocen leyes específicas para acceder a los procesos creativos y no se ha sistematizado aún, la consolidación de los valores figurativos del signo. Este ha sido dominio exclusivo de los genios de la humanidad. Solamente al pretender e intentar alcanzar los niveles operativos de la genialidad podemos acceder a la imaginación por medio de instrumentos familiares a la memoria universal y comunes a todos los seres humanos. Este escrito intenta evocar las posibilidades creativas de todo estudioso de esas materias y describir su aplicación en los procesos imaginativos de la inteligencia.

- Conducir a los lectores por las diversas vías de los procesos creativos de la imaginación
- Descubrir los mecanismos figurativos de la creación en los procesos del pensamiento
- Considerar los valores e intereses operativos de la inteligencia, a través de una escala de universales axiológicos
- Construir un arsenal de modelos teóricos de la inteligencia para el uso creativo de sus elementos
- Describir los procesos de diseño creativo en la educación, en la ciencia y en la investigación
- Sugerir una terminología específica e indexicalizar los conceptos y las categorías del lenguaje creativo en el análisis de la firma
- Construir cuadros sinópticos de los elementos operativos usados en la creatividad para una visión analógica de los valores
- Aplicar los procesos estratégicos de la creación a través de elementos tácticos y polimecánicos de la inteligencia

Debes estudiar lo siguiente:

- PROCESOS DE CREACIÓN EN LA CIENCIA
- LA HISTORIA DE LA IMAGINACIÓN Y EL MUNDO DE LA VISIÓN
- LOS VERBOS DE LA CREATIVIDAD
- EL CICLO DE LA CREATIVIDAD Y SUS FASES OPERATIVAS
- IMAGINACIÓN Y CREATIVIDAD EN LA EDUCACIÓN
- PROCESOS ERRÓNEOS DE CREACIÓN: La Ilusión y lo Fantástico
- CÓDIGOS, FORMAS, SITUACIONES, JERARQUÍAS Y VALORES

- EL MÉTODO Y EL SISTEMA EN LA CREATIVIDAD
- ORÍGENES DE LA CREATIVIDAD
- IDEAS, ARQUETIPOS Y PROTOTIPOS
- CONSIDERACIONES ÉTICAS Y ESTÉTICAS EN LA CREATIVIDAD
- LA GUERRA TERMINOLÓGICA DE LA CREATIVIDAD
- HIPÉRBOLAS, METÁFORAS Y PARÁBOLAS DE LA CREATIVIDAD
- SIGNOS, ICONOS Y SÍMBOLOS
- EL MANEJO CREATIVO DEL CONFLICTO EN SITUACIONES CRÍTICAS
- EL ARSENAL LÚDICO DE LA CREATIVIDAD
- TIPOS, EMBLEMAS Y FIGURAS DE LA INTELIGENCIA
- FORMA, SENTIDO Y SIGNIFICACIÓN
- EL ESTATUS CREATIVO DE LA INTELIGENCIA
- PREVISIONES CREATIVAS EN SITUACIONES LIMITE
- LA IMAGEN EN LA CREATIVIDAD: LA CARGA SEMÁNTICA
- INTELIGENCIA CREADORA: TEORÍA, PRACTICA Y TELEOLOGÍA
- EL DESCUBRIMIENTO DE LA RAZÓN Y LA VIDA DEL CEREBRO
- PROCESOS INTUITIVOS DE LA CONSCIENCIA Y SU APLICACIÓN
- CONOCIMIENTO Y SABIDURÍA
- DISEÑAR, PROYECTAR Y APLICAR
- BIÓNICA LABORAL: PROSÉMICA, CINÉTICA Y SOMÁTICA
- LA CREACIÓN DE UN NUEVO SISTEMA DE CONOCIMIENTO
- INSTILAR, INYECTAR E IMPRIMIR
- EL INDUCIR Y LA INDUCCIÓN
- LA CONCIENCIA DE LA CREATIVIDAD
- GRAFOMETRÍA Y CREATIVIDAD: La Firma y la Escritura

Hay que hacer las consideraciones y apreciaciones pertinentes para la proyección de la Creatividad en la vida y su aplicación en el diario convivir

La metodología se traduce en exposiciones temáticas, indagaciones teóricas y presentaciones audiovisuales y sinópticos de los procesos semióticos en la inteligencia creadora. Para evaluar lo que has aprendido, debe haber una supervisión de las notas, unas preguntas categoriales y un examen final que el mismo estudioso debe hacerlo a través de su firma. El proceso de evaluación continua consiste en personalizar las preguntas. Cada lector debe abrir un cuaderno de ideas creativas, otro de dudas referentes a la materia y un tercero de aplicaciones gráficas.

Bibliografía

*Para los creativos naturales, el Libro principal del estudios es la publicación de Jonuel Brigue, **ESA LLANURA TEMBLOROSA** , Editorial Todmann, Caracas, 1998. Para los creativos artificiales, el libro principal es el texto de José Antonio Marina **TEORÍA DE LA INTELIGENCIA CREADORA**, Editorial Anagrama, Barcelona,1995*

Todos los textos que aparecen en la bibliografía selectiva se encuentran en la biblioteca del autor del artículo. Hay algo más de cien títulos de diversos autores, relativos al tema de este escrito, a la disposición de los lectores, en Internet. Por otra parte, el autor ha escrito varios libros sobre el tema de la imaginación, dirigidos al público lector interesado en la multiforme cultura de nuestros tiempos.

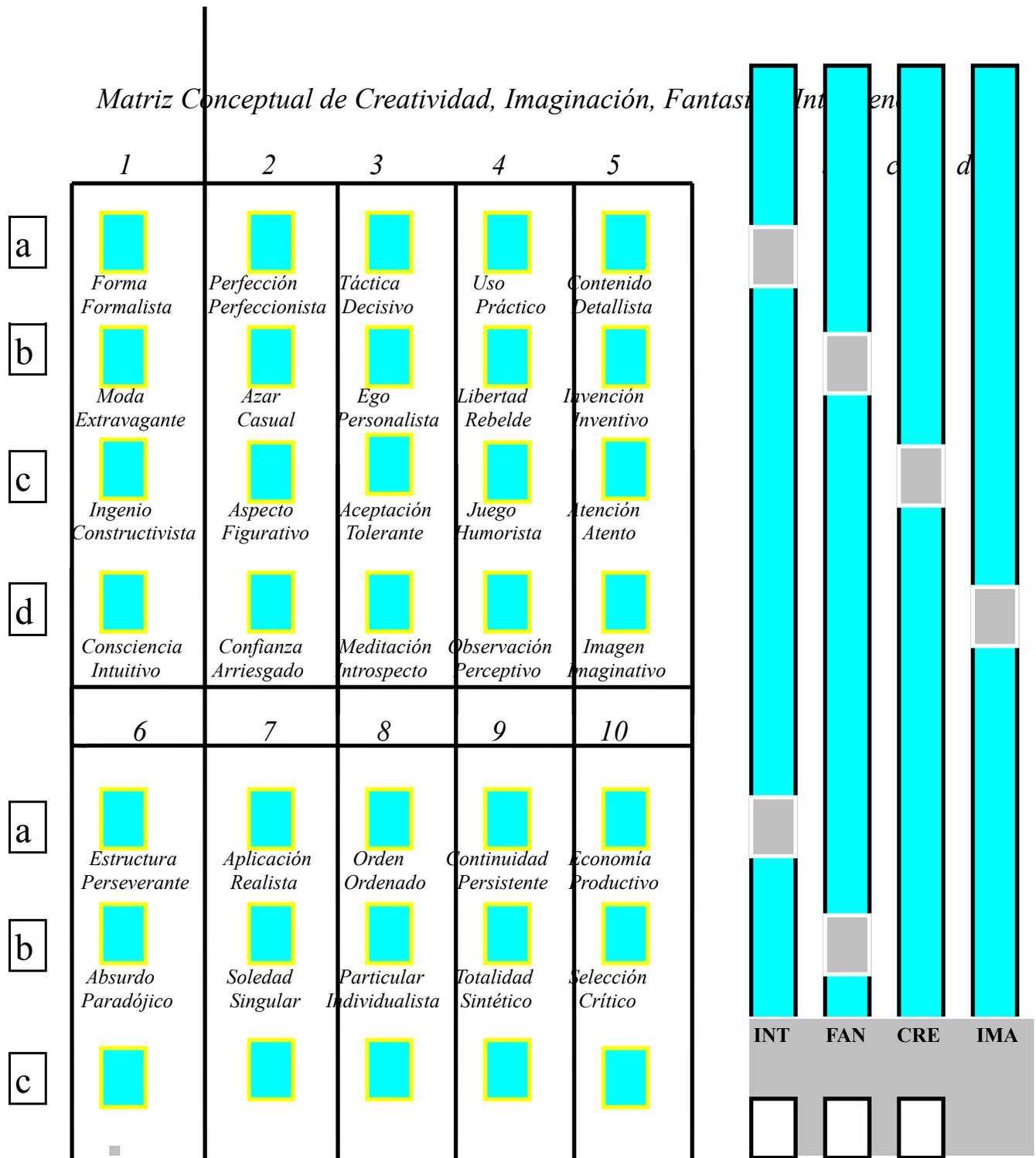
Los temas del artículo son motivo de análisis y crítica de los dieciocho libros que aparecen en la Bibliografía específica.

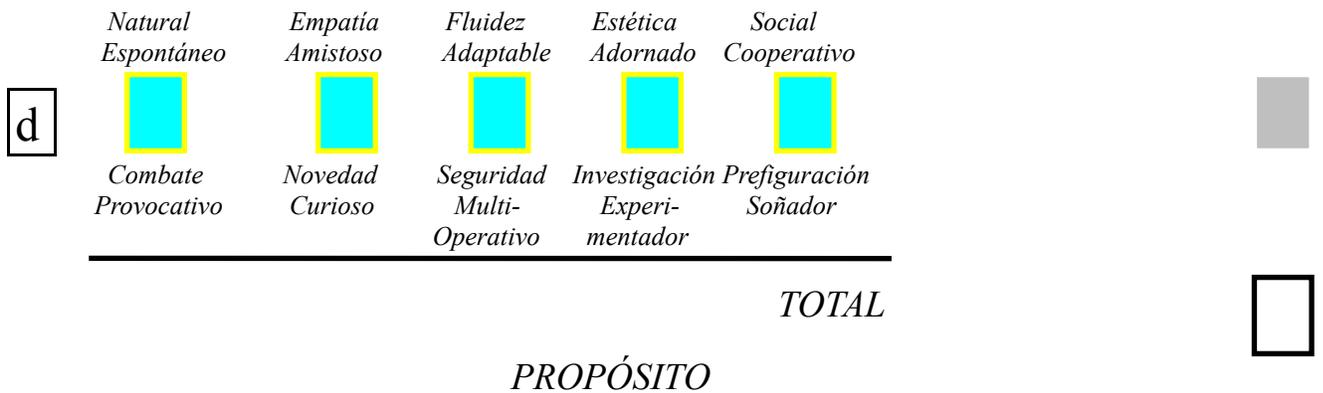
Bibliografía específica

- *Battistella, Ernesto H. **INTRODUCCIÓN A LA LÓGICA SIMBÓLICA**
Edic. Universitarias, Bogotá, 1975*
- *Csikszentmihalyi, Mihaly **CREATIVIDAD**
**El fluir y la psicología del descubrimiento
y la invención***
- *Cohen, Marcel **LA ESCRITURA Y LA PSICOLOGÍA**
DE LOS PUEBLOS
CENTRO INTERNACIONAL DE SÍNTESIS
Siglo XXI, México, 1971*
- *Chauchard, Paul **EL CEREBRO Y LA MANO CREADORA**
Narcea Ediciones, Madrid, 1972*
- *Christensen, N.E. **SOBRE LA NATURALEZA DEL SIGNIFICADO**
Labor, Barcelona, 1968*
- *Faller, Adolf **EL CUERPO DEL HOMBRE**
Labor, Barcelona, 1975*

- *Inteligencia, Intelecto y Razón*
- *Creatividad, Ingenio e Inspiración*
 - *Fantasía, Inventiva e Ilusión*
- *Imaginación, Visión y Descubrimiento*

Un instrumento de autoanálisis para el ingenio y la creatividad





El Perfil Creativo es un instrumento de auto-análisis diseñado para ayudar a revelar un tipo específico de cualidades y dones potenciales de la naturaleza humana bajo el aspecto de operadores lógicos que manejamos en múltiples circunstancias del convivir diario. Los individuos que poseen una amplia visión de su ser, aceptan y dignamente honran tanto sus cualidades como sus debilidades. Ellos desarrollan y operan con todos los canales de mediación que están entre sus propios límites y no rechazan las visiones de los demás. En cambio, los que poseen una estrecha lectura de si-mismo, exaltan y honran su propio punto de vista, es decir sus opiniones y su perspectiva, sin ser capaces de aceptar las opciones creativas que los demás aportan para el proceso de cambio interno de las cosas. Ese tipo de sujetos degradan, ignoran y castigan todo lo que le entra entre manos y no cuadra con sus opiniones: gente, pueblos, cosas, ideas. Los defectos son categorías que no entran en nuestra discusión: cada uno de nosotros sabrá como ahuyentarlos y como eliminarlos. Es este un asunto privado, aunque no por ello, oculto. Nuestros propios límites están fijados por la educación que hemos recibido, por nuestra salud intelectual, por nuestra capacidad de economía de recursos, por nuestro potencial de investigación de uno mismo, por nuestra decisiva actitud de enfrentamiento para con todo tipo de errores y deficiencias, por nuestra perseverante lucha en contra de nuestras propias faltas, por nuestra capacidad de considerar todo esto como un juego maduro entre densidades y libertades existenciales de alto alcance y por nuestra capacidad creativa y creadora, para cambiar y así alcanzar el entendimiento profundo de los hechos, el conocimiento de los seres y la familiaridad con todo objeto inerte del ambiente social humano.

*Todo ello se puede definir a través de dos verbos: acceder e intimar. **Accedo** al conocimiento de mi mismo e **intimo** con mi ser para realizar los hechos, para madurar - si acaso lo necesito - y para despertar al mundo de claridad donde las cosas se muestran bajo su verídica luz y no bajo el camuflaje de los aspectos manipulativos de las diversas mascararas de las doctrinas y de los dogmas que el ser humano ha*

pretentido siempre imponer a los incautos y a los ingenuos. El ser creativo, mujer u hombre, le ayuda a uno a entender qué cosa es el estilo y como se manifiesta la armonía de la creación en todo lo que nosotros pensamos , decimos y hacemos.

El estudio serio de la creatividad reduce el amateurismo y aumenta la responsabilidad de nuestras decisiones, pensamientos y acciones bajo la luz de nuevos valores y de nuevas cualidades.

*CREER y CREAR son dos acciones de la misma naturaleza. Creer en si mismo y en su capacidad creadora tiene igual peso que crear. Sin **creer** no hay **crear**: CREA !*

Ya Heráclito lo decía hace más de dos mil años:La mayor parte de las cosas extraordinarias escapan al conocimiento por incredulidad. No obstante, no hagamos conjeturas a la ligera sobre las cosas más importantes.

SUGERENCIAS

Nota: Las Columnas son verticales y las Filas horizontales.

Antes de empezar con la Matriz Conceptual, lean con atención las siguientes sugerencias:

A. Punto de Referencia. *Debes considerar el valor de los conceptos de cada grupo en relación contigo mismo. Es tu Ser quien decide la densidad o fragilidad de las categorías que designan ciertos estados distintos del ser, muchas veces imposibles de encontrar en la misma persona. El punto de referencia es tu Ser, vale decir - tu verdadero Yo -, el que está muy adentro y muy hondo, muy escondido y discretamente atento, como un secreto observador. No es tu Persona, es decir aquel que desearías ser o quien los demás creen que eres. Este yo Real, el Auténtico Yo es el punto y el sistema de referencia. Para comprenderlo mejor, reflexiona por un instante: ¿ Quien soy yo ?*

B. Palabras. *Las palabras utilizadas en la matriz conceptual del perfil creativo no son todos sinónimos, ni todos similares, ni todos atributos, ni todos substantivos. Hay un concepto superior y un estado inferior: debajo de cada cuadrado hay dos palabras superpuestas, una - la de arriba, es un concepto y la otra - la de abajo, es un estado. En realidad se ha doblado la referencia, tan sólo para ampliar el espectro de la elección y de la apreciación de estos estados y valores. Esto ha sido construido así a propósito. Tan sólo reacciona a las palabras así como están presentadas, puesto que tal reacción muestra el estado natural y espontáneo de nuestro intelecto, demasiado alterado por métodos, sistemas y funciones.*

C. Rango. *Sitúa en orden los diez grupos(Columnas) de ocho palabras cada uno. Pon un 4 en el cuadrado que está arriba de las dos palabras en cada renglón-columna, si es el mejor y el más poderoso marcador y muestra de su Ser. Pon un 3 al grupo que indica el estado más cercano y parecido a ti, un 2 al grupo que no se parece en nada a ti y un 1 al grupo que menos se parece y representa a tu Ser. Cada grupo en una columna debe tener un rango de 4,3,2, o 1. No puede haber un mismo número de 1 a 4*

en la misma columna. No puede haber dos grupos de palabras en la misma columna que tengan el mismo rango, es decir el mismo número.

4. = El **más** descriptivo y semejante - de y a - tu Ser

1. = El **menos** descriptivo y menos semejante - de y a - tu Ser

D. **Reacción.** Para ordenar en rangos las palabras en una columna, habría que actuar a la **primera impresión**. No se trata de cuidarse de respuestas ciertas o falsas, equivocadas o precisas. Lo importante es que sean respuestas auténticas. El Ser real, el verdadero Yo, se manifiesta más fácil en la primera impresión. Sigue tu voz interior. Si analizas demasiado y racionalizas estas operaciones, todo se vuelve artificial.

Ejemplo



E. **Procedimientos.** Continúa a dar un número (rango) a cada uno de los grupos de palabras de las columnas, uno por uno, ordenadamente. Se trata de si te gusta o te atrae el término que está arriba y si te parece aceptable para serle asignada, la categoría que se encuentra debajo del concepto. A raíz de esta atracción o rechazo vas a asignar un número de 1 a 4 a cada grupo.

F. **Tiempo.** El tiempo recomendado para asignar un rango a cada grupo de dos palabras es de tres minutos.

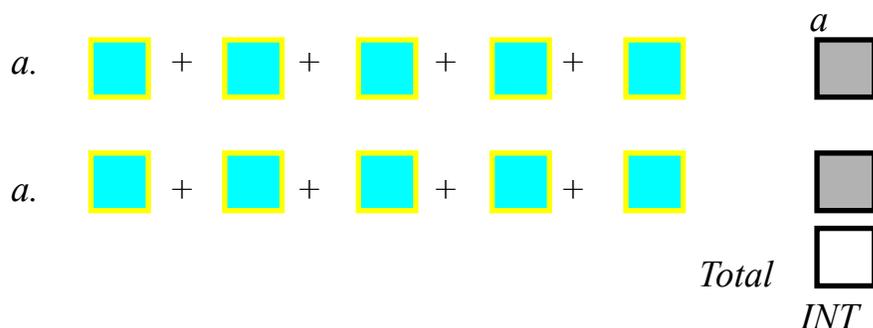
G. **Siguiente paso.** Luego de terminar con todas las columnas y todas las filas, se procede a graficar el perfil creativo por medio de una cuadrícula, construida en cuatro vertientes, uno superior, de INTELIGENCIA y perteneciente a la zona de lo

Concreto Activo otro inferior, de CREATIVIDAD, perteneciente a la zona de lo **Abstracto Pasivo**, otro lateral izquierdo, de IMAGINACIÓN, perteneciente a la zona de lo **Concreto Pasivo** y un último lateral derecho, de FANTASÍA, perteneciente a la zona de lo **Abstracto Activo**. Lo **Activo** es metódico y sistemático y lo **Pasivo** es natural y espontáneo. En el cruce de los dos ejes se encuentra la REALIDAD. La INTELIGENCIA y la CREATIVIDAD representan y pertenecen al espectro de lo **Concreto**. Por otra parte, la IMAGINACIÓN y la FANTASÍA representan y pertenecen al espectro de lo **Abstracto**. Nuestra vida se debate entre estos dos mundos, lo **Concreto** de nuestras necesidades y lo **Abstracto** de nuestros anhelos. Tener creatividad es saber convivir, convidar y operar con los seres, con los hechos y con los objetos de la Realidad, de una manera tanto natural y espontánea como también metódica y sistemática.

RESULTADOS

1. Sumar a lo largo de las fila **a.** en las primeras cinco columnas. Poner el total en el primer cuadrado **a.** de los cuatro renglones identificados con las siglas INT - (Inteligencia), FAN - (Fantasía), CRE - (Creatividad) e IMA - (Imaginación). Luego hacer lo mismo con las filas **b.**, **c.** y **d.** de las mismas primeras cinco columnas. Continuar con las otras cinco columnas y poner las sumas de las filas **a.**, **b.**, **c.** y **d.**, en los cuadrados inferiores de los cuatro renglones.

Ejemplo:



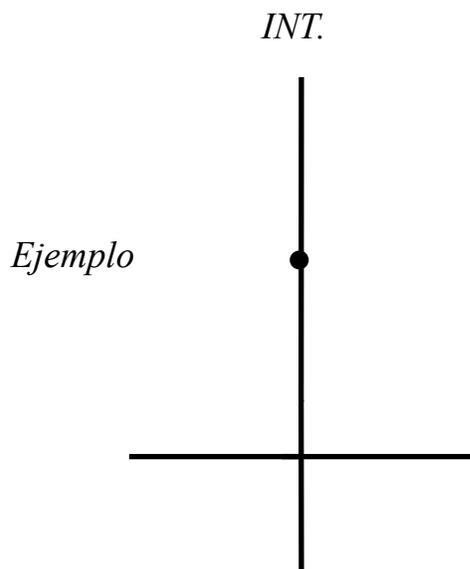
2. **Sumar hacia abajo.** Se suman los dos números de los dos cuadrados que están arriba y abajo en cada uno de los cuatro renglones, INT, FAN, CRE, IMA., para obtener el total de este renglón.

3. **Revisión.** Si el resultado final de $INT.(a), FAN(b), CRE(c), IMA(d)$ es mayor o menor de 100, por favor revise sus operaciones de sumas. Todos los cuatro renglones deben dar exactamente 100.

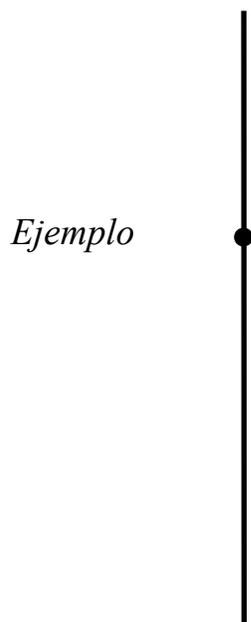
GRAFO

Use el siguiente Perfil Gráfico para graficar sus resultados.

1. Sobre el eje vertical hacia el punto 12 m.- **INTELIGENCIA**, dibuje un gran punto en (**Lo Concreto Activo**) el sitio correspondiente al número de su resultado $INT.$ (Renglón a.).

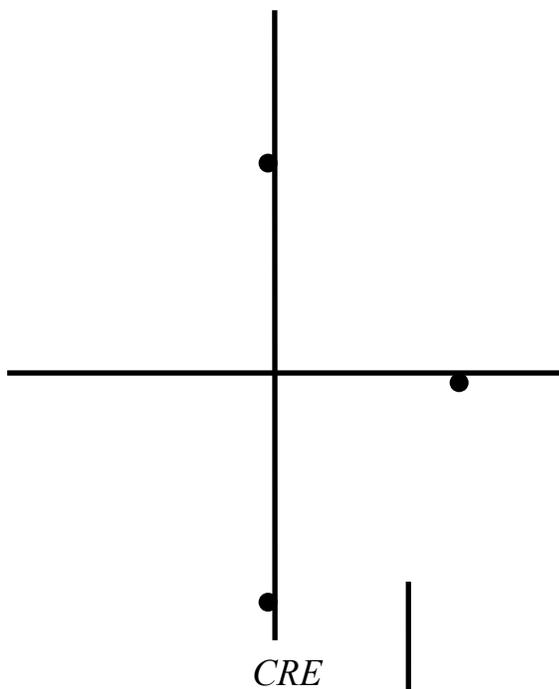


2. Sobre el eje horizontal, hacia 3 p.m. (**Lo Abstracto Activo**) dibuje un gran punto por el número que corresponde a su resultado total FAN (renglón b.)



_____● FAN

3. En el eje vertical hacia 6 p.m. (**Abstracto Pasivo**) dibuje un gran punto por el número correspondiente a su total CRE (Renglón c)



4. Sobre el eje horizontal hacia 9 p.m. (**Concreto Pasivo**) dibuje un gran punto por el número que corresponde a su total IMA (Renglón d.)

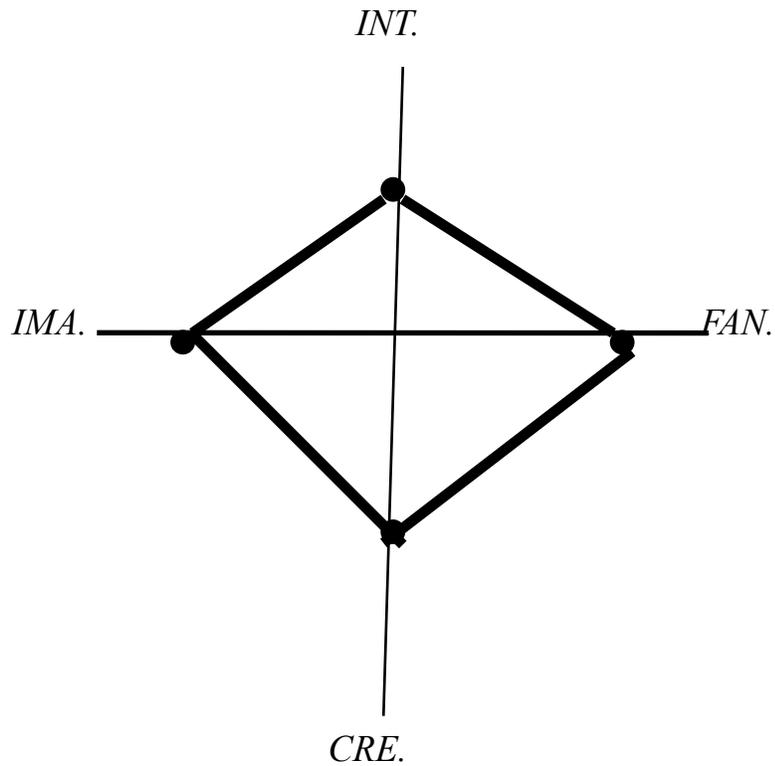


IMA —●—————●——

●

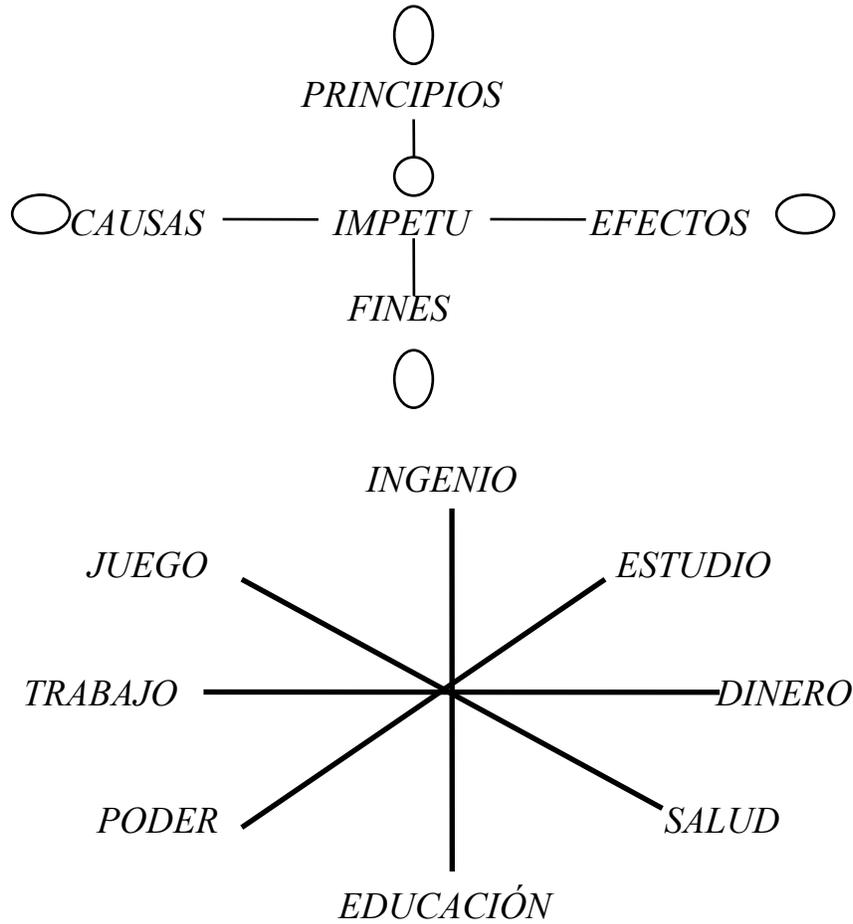
5. Ahora hay que unir los puntos con líneas rectas para formar una figura tetragonal.

Ejemplo



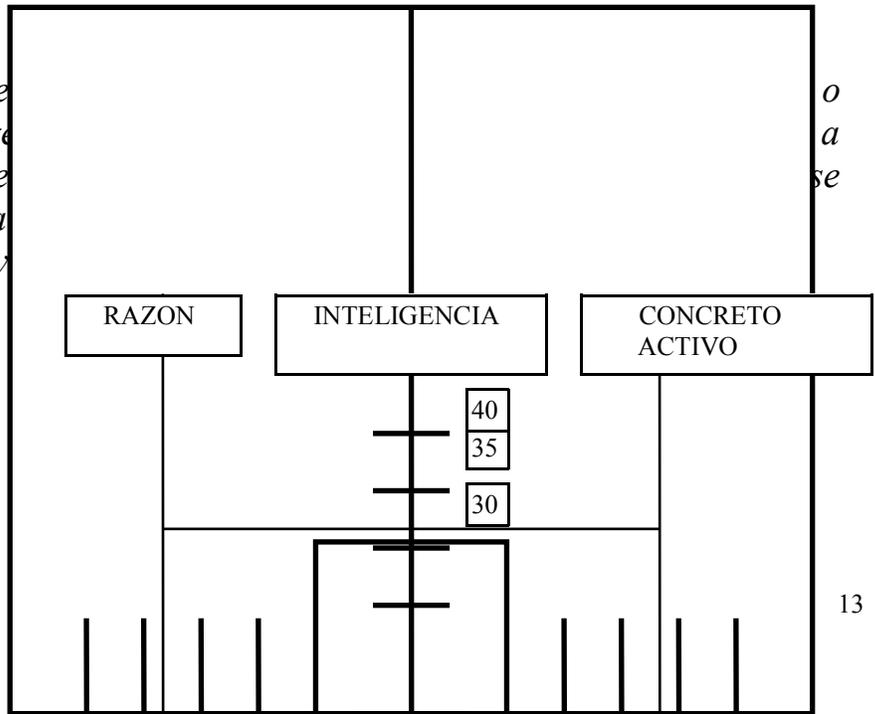
Tienes pues una representación gráfica de tu *TENDENCIA DOMINANTE* o *SUPERIOR* (27-40 puntos), de tu *TENDENCIA APARENTE* o *MEDIA* (16-26 puntos)

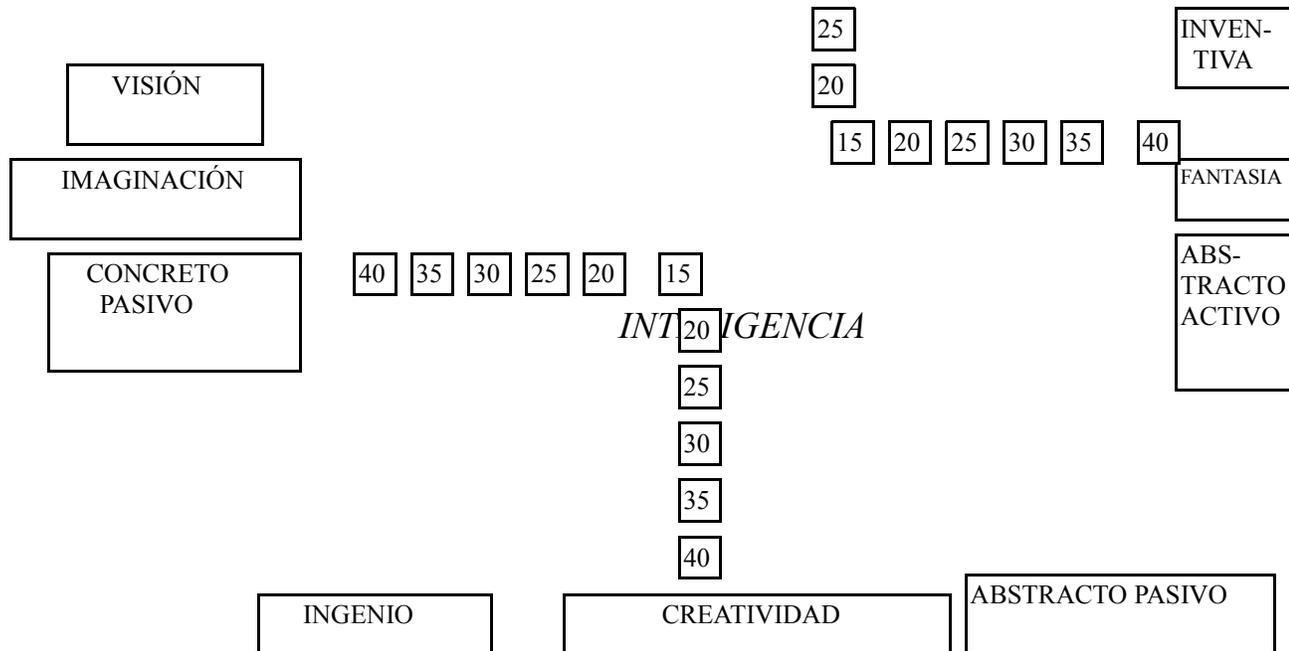
y de tu *TENDENCIA PROFUNDA* o *INFERIOR* (10-15 puntos), que no son otra cosa que los mismos *CANALES MEDIADORES* entre la Imaginación, la Creatividad, la Fantasía y la Inteligencia. Una Tendencia es un ímpetu direccional, polarizado, centrado y orientado hacia unos **finés** elegidos, con unos claros **principios**, idénticos en naturaleza a sus fines, movida por **causas** precisas y removida por **efectos** previsibles.



Las direcciones o trayectorias de los sectores hacia donde se dirige el ingenio para descubrir hacia qué sector de actividad se sitúa su base y sus ángulos los intereses, cualidades, dones y

PERFIL CREATIVO





Firma en el marco del cuadro anterior, extamente en el medio y descubriras los porcentajes de los cuatro operadores.

ASPECTOS DECODIFICADORES

- 1. El Ser Humano debe madurar, realizarse y despertar. Estos tres requerimientos de su destino están inscritos en sus genes y son la triple meta de su vida física, emocional e intelectual. Obviamente, el estado inicial de nuestra naturaleza es perfecto: hemos sido maduros, realizados y despiertos pero , por razones miles, nos hemos vuelto infantiles, ilusos y, para más, fuimos también hipnotizados. A través de las experiencias existenciales y por medio de cualidades intelectuales específicas, percibimos y ordenamos la realidad en la cual estamos inmersos, según modalidades activas o pasivas de nustras actitudes frente a las cosas (seres, hechos y objetos).*
- 2. El Orden y la Percepción son cualidades del Ser que se manifiestan a través de cuatro operadores básicos: Inteligencia, Creatividad, Imaginación y Fantasía (INT., CRE., IMA. y FAN.). Estos canales mediadores nos ayudan a comprender la Realidad de las Cosas, a relacionarnos con el entorno, a descubrir nuevos ángulos en la perspectiva de nuestra lectura diaria de los acontecimientos, a buscar nuevos patrones de conducta y pensamiento, a considerar nuevos valores y nuevas vías de resolución de los problemas y solución de los casos, todo ello bajo el aspecto*

inmediato y tangible de una manera de expresarse a si mismo en diversas circunstancias y situaciones

3. *Cada uno de nosotros posee cuatro poderes básicos para operar: Inteligencia, Creatividad, Imaginación y Fantasía - INT., CRE., IMA. y FAN. Su carga potencial es la misma en todos nosotros. No obstante, las diferencias entre los individuos ocurren en el instante de la elección y en la capacidad de confiar en nosotros mismos para relacionarnos con los demás, a través de uno, varios, o todos estos cuatro operadores. Un sujeto creativo posee opciones, vale decir **ocho** posibilidades, para enfrentarse a toda situación, a diferencia de un otro sujeto, que automáticamente se vuelve estéril, al utilizar sólo las **dos** alternativas - aceptar o rechazar las cosas (seres, hechos, objetos).*

4. *Más allá del potencial básico de INT., CRE., IMA. y FAN., consideradas como habilidades intrínsecas del Ser, la mayoría de los individuos se contenta con el uso de tan sólo uno o máximo dos de esos cuatro canales de acción y reacción y por lo mismo somos todos tan diferentes uno del otro.*

*El genio es el mismo siempre y su presencia en la sociedad ostenta una apariencia muy concreta: todos los seres excepcionales se parecen ! Por su espontaneidad y frescura nos atraen y nos sorprenden con cada una de sus acciones y actitudes frente a las cosas. Todos podemos serlo y a todos nos es dado conocernos a nosotros mismos, ser sabios y así entender el misterio de nuestra existencia. Pero hay que investigar y principalmente, **investigarse a si mismo**.*

*A través de esa operación llegamos a ser **especiales**. Lamentablemente, esa decisión ofrece grandes desafíos y provoca en los demás una sensación de inferioridad desde la cual proceden múltiples malentendidos y grandes conflictos existenciales.*

5. *Nuestras tendencias o inclinaciones nos mueven hacia la adquisición de ciertas habilidades y hacia la construcción de ciertas condiciones que suponemos necesarias para la realización de nuestros deseos. Sabía lo que sabía Heráclito cuando afirmaba que **no es mejor para los seres humanos que se les cumpla cuanto desean**. Lo que para nosotros es propio, para otros puede ser impropio. Si algo nos atrae, lo mismo puede ser motivo de rechazo para otro. Esto carece de importancia desde la perspectiva de la verdad. Lo verídico es **así**, no es bueno o malo. He aquí cinco palabras que nos ayudarán a estar siempre en el centro: YO, YA, ESO, ASÍ, AQUÍ. Quién, Cuando, Qué, Cómo, Dónde. Al indagar en cada instante el motivo de mi acción y comportamiento a través de esas cinco preguntas, tengo la respuesta instantánea: YO, YA, ESO, ASÍ, AQUÍ.*

6. *Los seres humanos son de tres tipos: Abiertos, Cerrados y Sorprendentes. Los primeros son tolerantes y alegres, poseen la fluidez del agua y la suavidad del viento,*

son decisivos y perseverantes y nadie los puede mover de su punto de veracidad. Los segundos son amargados, descontrolados, ácidos y cortantes, demasiado serios y excesivamente metódicos. Se olvidan que la meta de todo método es aparentar que no se tiene ningún método. Los terceros no pueden ser catalogados ya que sorprenden siempre, cambian con creatividad y se adaptan a toda circunstancia con una curiosa serenidad.

7.El Estudio de la Autonomía del pensamiento que lleva hacia la libertad de la visión y hacia la independencia de toda atadura, hace que nuestras decisiones se vuelvan trascendentes: trascienden los obstáculos y enfrentan todo desafío de la inteligencia. He aquí el principio de Libertad reflejado en la existencia del estado de autonomía del pensamiento, en la independencia de sus miras y decisiones internas y en el rechazo de toda esclavitud y comodidad de intereses. Un Ser libre es autónomo e independiente y nadie puede quitarle esa libertad de pensamiento, autonomía de su voluntad e independencia creativa. Se trata de un mundo interno intocable e inasible, puro e inmaculado.

Tristemente, sí existe la esclavitud de la acción y del movimiento y esa es la única figura en contra de la cual tenemos que luchar y cuya anulación debemos ganar. Cuando el ser humano sera vencedor en la batalla por la libertad de acción y movimiento, otro mundo rodeará a la humanidad.

El estudio y la investigación de nuestro Ser, nos ayudará a protegernos de los ataques subliminales de aquellos que desean esclavizar no sólo nuestras manos sino también nuestra imaginación, nuestra creatividad, nuestra inteligencia y nuestra fantasía. Estemos alerta . . . queridos compañeros de viaje.

TETRASYNOPTIKON

He aquí una tabla sinóptica de los cuatro (TETRA) operadores de la naturaleza humana, la Inteligencia, la Creatividad, la Imaginación y la Fantasía. En la tabla encontraremos algunas características de las tendencias mediadoras de estos modos de ser, de pensar y de actuar. Todos somos inteligentes, inventivos, ingeniosos y visionarios pero nos comportamos como si no lo fuéramos. La Inspiración es un motor que mueve el mundo de la Creatividad: tan sólo nos falta INSPIRAR !

	<i>INT</i>	<i>FAN</i>	<i>CRE</i>	<i>IMA</i>
<i>Sistema de Referencia</i>	<i>INTELIGENCIA Concreto Activo</i>	<i>FANTASÍA Abstracto Activo</i>	<i>CREATIVIDAD Abstracto pasivo</i>	<i>IMAGINACIÓN Concreto Activo</i>
<i>CODIFICADORES</i>	<i>Práctico</i>	<i>Ilusorio</i>	<i>Potencial</i>	<i>Posible</i>
<i>REALIDAD</i>	<i>El Mundo concreto del Cuerpo Físico proyectado hacia la Naturaleza</i>	<i>El Mundo Abstracto de la Ilusión, proyectada hacia el mundo concreto</i>	<i>El Mundo Abstracto del Ingenio</i>	<i>El Mundo Concreto de la Consciencia y de la Intuición proyectada hacia el Mundo de la Acción</i>
<i>HABILIDAD</i>	<i>Progresión analítica activa, lineal paso-por-paso</i>	<i>Inventiva activa arborescente, tipo semilla, tronco y corona</i>	<i>Modo reticular pasivo en la contemplación de los seres, hechos y objetos</i>	<i>Patrones activos de tres niveles, en escala</i>
<i>VISIÓN DEL TIEMPO</i>	<i>Modo discreto de percepción del tiempo en unidades micrónicas de pasado, presente futuro</i>	<i>El presente fantástico, el pasado mítico y el futuro utópico</i>	<i>El Futuro utilitario y el Presente Precioso, de valor incalculable</i>	<i>El instante de la Contemplación, la Visión Teórica de las Cosas y el Momento del Descubrimiento</i>
<i>ASPECTOS</i>	<i>PROBLEMA</i>	<i>DILEMA</i>	<i>CASO</i>	<i>TEORÍA</i>

<i>OPERATIVOS</i>	<i>y resolución</i>	<i>e invención</i>	<i>y solución</i>	<i>y comprensión</i>
<i>PROCESO INTELECTIVO</i>	<i>METÓDICO SISTEMÁTICO DELIBERATIVO IMPULSIVO</i>	<i>INVENTIVO EXTRAVAGANTE EXAGERADO INSTINCTIVO</i>	<i>LÓGICO MECÁNICO UTILITARIO INNOVATIVO</i>	<i>PRECISO VERÍDICO ORIGINAL INTUITIVO</i>
<i>PROCESO DE VALIDACIÓN</i>	<i>COMPETENCIA Decisiones a raíz de la Experticia El EXPERTO</i>	<i>FIGURACIÓN y abordaje del tema a través de la Suposición El ARTISTA</i>	<i>DISEÑO CREADOR Construcción de Modelos Personales El DISEÑADOR</i>	<i>MODELOS TEÓRICOS existenciales acordes con la TRADICIÓN El SABIO</i>
<i>El CENTRO de ATENCIÓN</i>	<i>La Realidad material El Mundo de la SUBSTANCIA</i>	<i>La Curiosidad hacia los Mundos de lo Desconocido</i>	<i>El Mundo de las relaciones lógicas entre los seres, los hechos y los objetos</i>	<i>El Mundo del Origen de las Cosas el plano de la VERDAD</i>

<i>LABOR</i>	<i>PRODUCTO Modo refinado de multiplicación Nuevas maneras de producir</i>	<i>FIGURA futurista, e invención de nuevos campos de conocimiento</i>	<i>PROTOTIPO Creación de nuevos tipos, nuevas fórmulas y nuevos instrumentos</i>	<i>IDEA Descubrimiento de funciones Nuevas Teorías</i>
<i>LENGUAJE</i>	<i>ACCIÓN VERBOS</i>	<i>ATRIBUTOS ADJETIVOS</i>	<i>USO DE LOS AFLIJOS NEOLOGISMOS</i>	<i>ETIMOLOGÍA NOMBRES</i>
<i>PREFERENCIA ESPACIAL</i>	<i>NATURALEZA CIUDAD</i>	<i>TURISMO Visitas a lugares extraños</i>	<i>CASA-TALLER LABORATORIO</i>	<i>EXPEDICIONES NAVEGACIÓN</i>
<i>PREFERENCIA TEMPORAL</i>	<i>HOY AHORA</i>	<i>TIEMPO MÍTICO</i>	<i>YA EL INSTANTE</i>	<i>LA ETERNIDAD</i>
<i>PRIMERAS PALABRAS DE EVALUACIÓN</i>	<i>SI, NO LO PROPIO CORRECTO</i>	<i>TAL VEZ FANTÁSTICO INCREÍBLE</i>	<i>A VER PERFECTO ES PRECISO</i>	<i>MARAVILLOSO ORIGINAL VERÍDICO</i>
<i>CARACTERÍSTICAS NEGATIVAS</i>	<i>Excesiva confianza PRESUNCIÓN</i>	<i>Excesivas ilusiones y Sueños Indómitos</i>	<i>PREPOTENCIA EGOCENTRISMO</i>	<i>CRITICISMO DISCRIMINACIÓN</i>
<i>EXPRESIONES</i>	<i>TODO O NADA</i>	<i>NUNCA, JAMÁS</i>	<i>SEGÚN . . .</i>	<i>SIEMPRE</i>

DANIEL MEDVEDOV
Semiólogo

*